

## Themabijeenkomst 'ervaringsdeskundigheid'

**Dinsdag 19-11-2019, van 12.30u-14.00u, Space to Create Utrecht.**

In deze sessie zijn we ingegaan op de inzet van ervaringsdeskundigheid om geweld bespreekbaar te maken. Door middel van het samenbrengen van de ideeën van lotgenoten hierover en de vraag vanuit branches willen we als projectteam helpen om te komen tot een voorstel hoe we een start kunnen maken. Als voorbeeld van ervaringsdeskundigen die zich georganiseerd hebben, en waar je van 'af kunt kijken' noemden we Expex en Team Kim. Het is de moeite waard om eens op hun websites te kijken wat zij doen.

Aan de hand van voorwerk zijn er 4 doelgroepen voor de inzet van jullie ervaringsdeskundigheid opgesteld. De aanvullingen die jullie als lotgenoten hebben gedaan zijn groen gekleurd en benoemd als aanvullingen.

1. Bestuurders
  2. Personeel in de jeugdzorg, (aangevuld door jullie met: personeel in de psychiatrie, doven- en blindeninstituten)
  3. Jongeren in jeugdzorg (aangevuld door jullie met: instellingen en pleegzorg)
  4. Lotgenoten
- Deze doelgroepenlijst is aangevuld door jullie met:
5. Naasten van kinderen in jeugdzorg of pleeggezinnen
  6. Studenten van zorgopleidingen
  7. Personeel van overheidsinstanties (bijv. UWV, diverse organisaties van justitie, IGJ, etc.)

Dit deel van de sessie heeft geresulteerd in een omvangrijke lijst. Daadwerkelijk ook al deze mensen willen bereiken met jullie ervaringsdeskundigheid is ambitieus en vraagt een enorme inzet. Het is goed is om te gaan prioriteren op waar je het meeste impact kunt halen, of waar het makkelijk is om te beginnen. Je moet goed bedenken hoe je je beschikbare tijd en energie inzet. Wat wordt jullie doel, met hoeveel ben je? Prioriteren is in de sessie niet meer gelukt, maar dit kunnen jullie zelf nog doen en dan adviseren wij jullie.

Vervolgens hebben we ons in twee groepen verdeeld, waarin we aan de slag zijn gegaan aan de hand van 4 vragen:

1. Wat kun je doen om je ervaringen in te zetten om geweld bespreekbaar te maken?
2. Wat heb je nodig om je ervaringen in te kunnen zetten?
3. Hoe ben je vindbaar voor mensen die gebruik willen maken van jouw ervaringen?
4. Waar moeten we rekening mee houden? Wat zijn de aandachtspunten en/of voorwaarden?

Groep 1

- 1. Wat kun je doen om je ervaringen in te zetten om geweld bespreekbaar te maken?**
  - a. Voorlichting geven
  - b. Module voor onderwijs opstellen
  - c. Meedenken met beleid op jouw expertise
  - d. Bewustwording creëren
  - e. Lotgenotencontact faciliteren
  - f. Met ouder(s), partner(s) en naasten in gesprek
  - g. Zorgen voor bewustwording
  - h. Workshops geven – werken met spel en beweging
  - i. Landelijke mediacampagne ontwikkelen
  - j. Luisterend oor zijn
  - k. Iemand wegwijs maken in de zorg
  - l. Positief benaderen / zelfvertrouwen geven
- 2. Wat heb je nodig om je ervaringen in te kunnen zetten?**
  - a. Er zelf klaar voor zijn
  - b. Een stukje theorie om op terug te kunnen vallen
  - c. Materiaal om mee te werken
  - d. Geld voor bijvoorbeeld;
    - i. Reiskosten

- ii. Voorlichtingsmateriaal
    - iii. Vergoeding voor tijd en moeite
  - e. Training
  - f. Lef & durf
  - g. Iemand die achter je staat; in de organisatie of privé
- 3. Hoe ben je vindbaar voor mensen die gebruik willen maken van jouw ervaringen?**
  - a. Website
  - b. Doorlinken vanuit andere websites
  - c. Pro actief; bijvoorbeeld brieven/emails sturen, bellen
- 4. Waar moeten we rekening mee houden? Wat zijn de aandachtspunten en/of voorwaarden?**
  - a. Kwetsbaarheid van mensen
  - b. Professionele houding
  - c. Hoe vertel je je verhaal om constructief te zijn?
  - d. Selectieprocedure
  - e. Creatieve hulpmiddelen om verhaal kracht bij te zetten
  - f. Op de hoogte zijn van actualiteiten
  - g. Voorbereidend gesprek bij een opdrachtgever
  - h. Samen sta je sterk, gezamenlijk organiseren om dingen gerealiseerd te krijgen
  - i. Met 2 mensen gaan als je onzeker bent

#### Groep 2

- 1. Wat kun je doen om je ervaringen in te zetten om geweld bespreekbaar te maken?**
  - a. (gast)colleges geven bij verschillende doelgroepen → gesprek aangaan
    - i. Opleidingen
    - ii. Raad voor de kindbescherming
    - iii. Ministeries
    - iv. Personeel van zorginstellingen
    - v. Scholen
  - b. Rollenspel met personeel / jeugdigen → ervaring laten voelen
  - c. Documentaire → in beeld brengen
  - d. Lesprogramma's → om het structureel in te bedden
  - e. Symposia
- 2. Wat heb je nodig om je ervaringen in te kunnen zetten?**
  - a. Trainingen en workshops
  - b. Coaching voor gespreks- en/of presentatievaardigheden
  - c. Faciliteiten zoals locatie, vergoeding etc.
  - d. Leren van anderen (bijvoorbeeld COC)
  - e. Cultuurverandering; mensen moeten zich realiseren dat dit nog steeds gaande kan zijn en daar naar handelen, we moeten het probleem allemaal serieus nemen
  - f. Certificering
- 3. Hoe ben je vindbaar voor mensen die gebruik willen maken van jouw ervaringen?**
  - a. Stichtingen
  - b. Vereniging
  - c. Overheid verplichten dit in te zetten
  - d. Landelijke mediacampagne (SIRE, Postbus 51, social media etc.)
  - e. Website naar aanleiding van commissie de Winter en haar rapport
- 4. Waar moeten we rekening mee houden? Wat zijn de aandachtspunten en/of voorwaarden?**
  - a. Veiligheid om je verhaal te kunnen vertellen
  - b. Nazorg en ondersteuning, zowel bij het 'werken' als daarbuiten
  - c. Om dit serieus te kunnen nemen is een andere houding van betrokkenen noodzakelijk
  - d. Klachtensysteem veranderen
  - e. Persoonlijke aanpak

Naar aanleiding van dit gesprek wordt gekeken of er nog een oproep komt aan de deelnemers om dingen uit te werken of dat dit niet meer nodig is. In ieder geval zal er een terugkoppeling gedaan worden over de voortgang.

**-Einde bijeenkomst-**